

Une ville qui se réinvente

FLEURUS



FLEURUS.BE



LE NOUVEAU SITE INTERNET DE LA VILLE DE FLEURUS : UNE PLATEFORME MODERNE AU SERVICE DE SES CITOYENS

La Ville de Fleurus réinvente sa présence en ligne avec un site Internet flambant neuf. Une vitrine numérique conçue pour renforcer les liens entre l'Administration communale et ses citoyens tout en restant à la pointe des tendances en matière de conception web et de graphisme.

Depuis le début de la mandature en 2019, la Ville de Fleurus s'est engagée dans une démarche de modernisation de sa communication, avec pour objectif de mieux répondre aux attentes des citoyens et de s'adapter aux évolutions du secteur.

Après la refonte du bulletin communal "Fleurus Mag", la création des réseaux sociaux - Facebook, You Tube, Instagram et tout récemment Flickr - le renforcement des relations avec la presse et le développement des médias vidéo, **la rénovation du site Internet s'inscrivait comme une étape majeure dans la transformation du visage de la communication à Fleurus !**

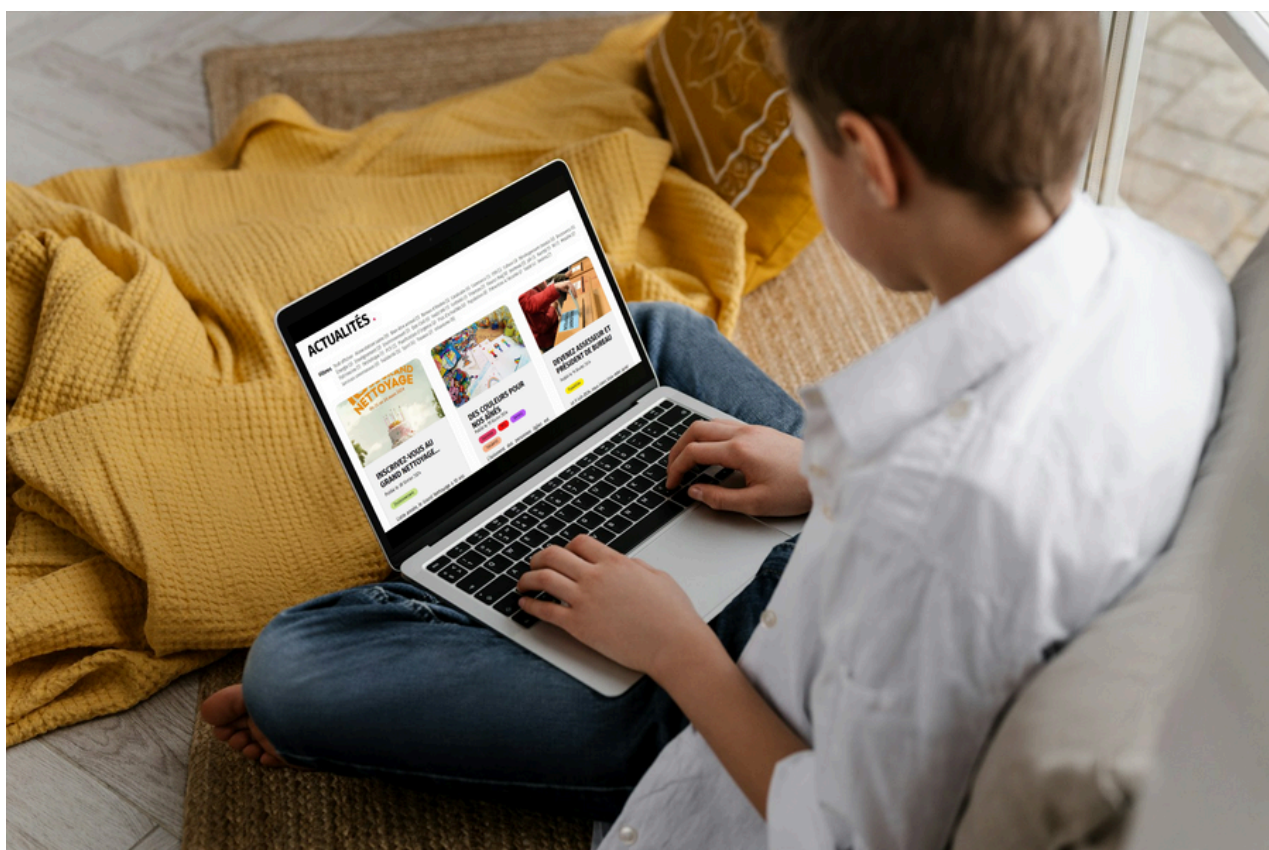


UN ENGAGEMENT ENVERS LA MODERNISATION DE LA COMMUNICATION ●

Le nouveau site Web incarne l'engagement continu de la Ville de Fleurus envers la modernisation et la **qualité de sa présence en ligne.**

Disponible 24h/24 sans limite, l'outil permettra de fournir une communication encore plus claire et transparente en vers les différents publics.





UN OUTIL DE COMMUNICATION POUR TOUS ●

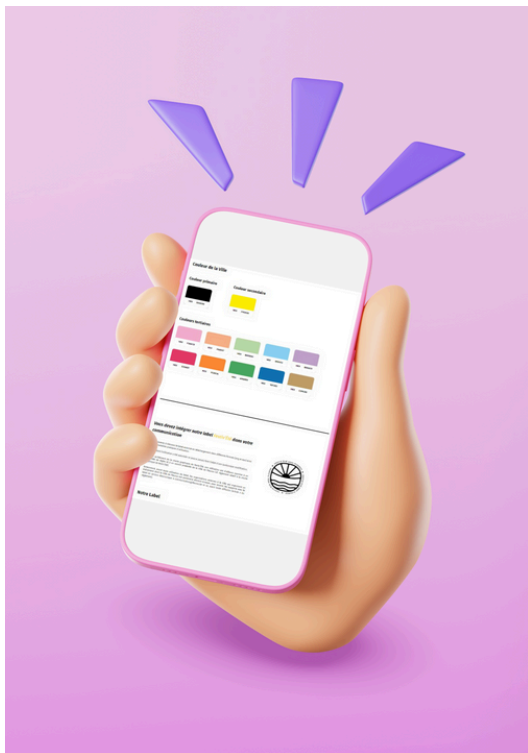
Ce **portail inclusif** est destiné en priorité aux citoyens et citoyennes de l'entité mais il s'adresse également à d'autres publics, tels que les pouvoirs publics, les partenaires, les fournisseurs, les touristes, les investisseurs ou encore les médias.

Son objectif principal est d'être un outil moderne de communication, **facilitant l'accès à une multitude d'informations locales** notamment, les services, les actualités, les travaux, les événements mais aussi les grands projets de la Ville.

Le site Internet a également été pensé pour être totalement responsive et s'adapte à toutes les formes d'écran, smartphone, tablette et ordinateur.

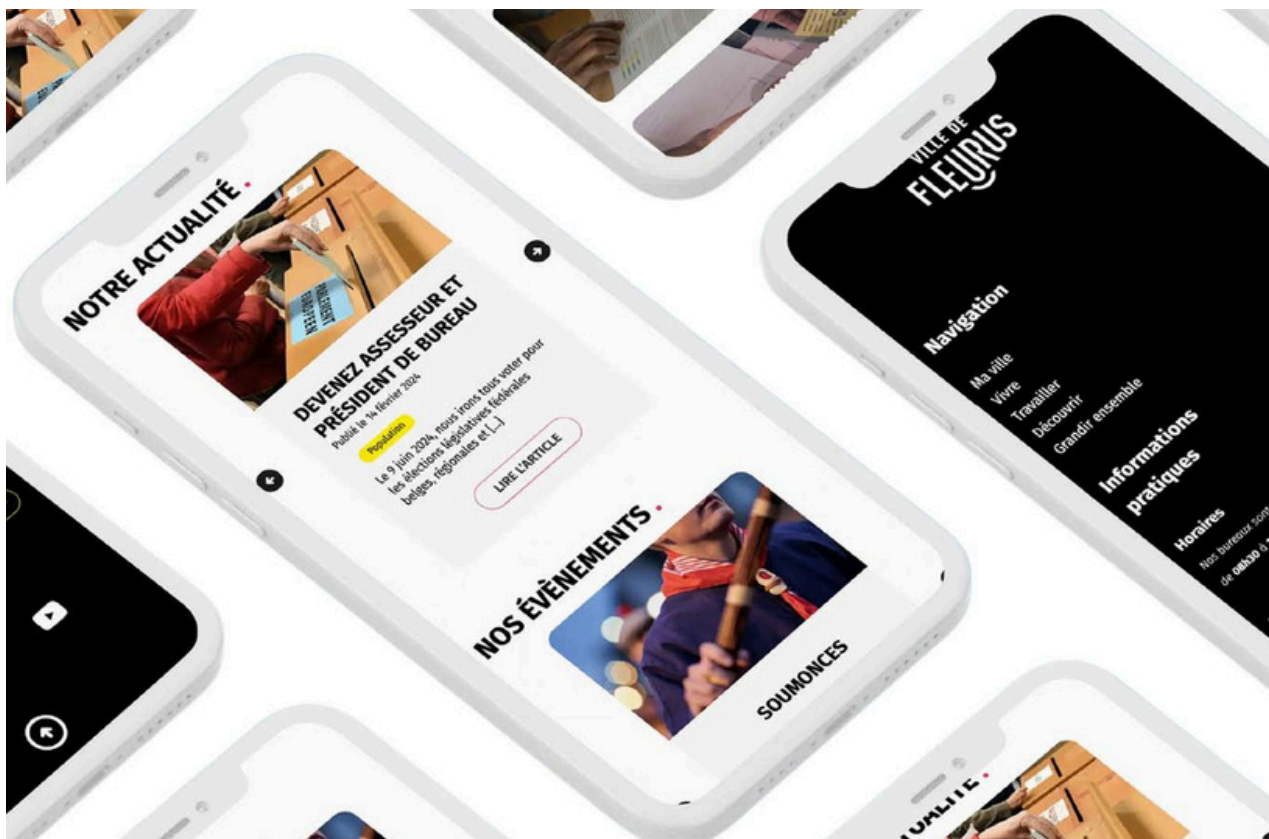


UNE IDENTITÉ VISUELLE RECONNAISSABLE ●



En restant fidèle à la charte graphique de la Ville, le nouveau site Internet vient renforcer l'image forte et reconnaissable de la Ville de Fleurus. L'utilisation du noir comme couleur principale, associée à des notes de jaune et d'autres couleurs de la charte, ajoute une **touche d'élégance et de modernité** à l'esthétique du site, tout en assurant une **lecture aisée du contenu** grâce au contraste du fond blanc.

En outre, l'utilisation de **couleurs vives et attrayantes** pour les boutons d'action ("CTA") suscite l'engagement et l'incitation à l'action des utilisateurs, tout en assurant une **accessibilité accrue pour tous les utilisateurs**, y compris ceux ayant des limitations visuelles.



DES CARACTÉRISTIQUES DISTINCTIVES ET UN POSITIONNEMENT FORT ●

L'**aspect jeune, moderne et intuitif** du nouveau site reflète la volonté de Fleurus de rester à jour avec les tendances actuelles en matière de design web. Son ergonomie constitue par conséquent un autre point fort de la nouvelle interface.

La **navigation aisée et la disposition claire** des informations permettent aux utilisateurs de trouver facilement ce qu'ils recherchent, évitant ainsi les frustrations liées à une recherche trop longue.

Des **boutons d'accès rapides** ont été mis en place, permettant aux utilisateurs d'accéder rapidement aux sections les plus consultées du site, comme les Services Population/État civil, l'annuaire des services, les travaux, etc.

Les **cartes interactives** représentent également un atout majeur du nouveau site. Elles offrent aux utilisateurs la possibilité de visualiser des **informations géographiques** de manière dynamique et interactive, notamment pour les travaux.

Les commerçants, producteurs locaux, associations, Clubs sportifs seront prochainement invités à s'inscrire en ligne afin de proposer un annuaire complet des forces vives présentes sur le territoire.

Postuler directement en ligne ?

C'est désormais possible avec les formulaires en ligne qui permettent de poser sa candidature à la suite de la publication d'une offre d'emploi sur le site de la Ville.



LE FRUIT D'UN TRAVAIL ...

... COLLABORATIF ●

En 2021, la Ville de Fleurus lance un appel d'offres qui ne remporte pas le succès escompté malgré la sollicitation de nombreuses agences. Seule Fidelo avait transmis une offre.

Face à l'importance stratégique du dossier, la Ville a décidé de relancer le marché une seconde fois en 2022. À nouveau, Fidelo s'est montrée comme le seul prestataire à manifester un intérêt pour ce dossier crucial. Forte de son expertise et de sa détermination, Fidelo a gagné la confiance des porteurs du projet et a finalement été notifiée en janvier 2023.

Fondée en 2016 par William BAMPS, Fidelo propose une approche novatrice alliant développement Web sur mesure et stratégie marketing. L'agence a guidé la Ville de Fleurus - déjà forte d'un graphiste/webdesigner dans ses rangs - tout au long des différentes étapes de développement du site.

Fleurus, Ville Intelligente

Le Département Communication a également bénéficié des précieux conseils de Madame Marine Keresztes, qui accompagne déjà la Ville de Fleurus dans le développement de sa stratégie SmartCity.

#smartregion | digital wallonia .be

... TRANVERSAL ●

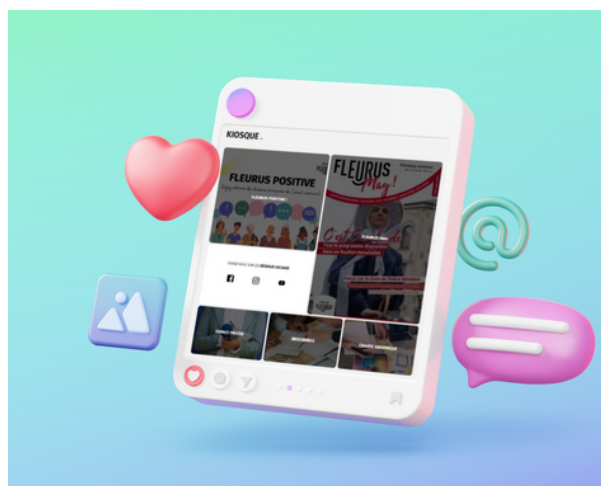
La communication publique émise par l'Administration communale se définit comme d'intérêt général et fédératrice.

Quatre Départements & Services ont donc été réunis autour de ce projet de site Internet :

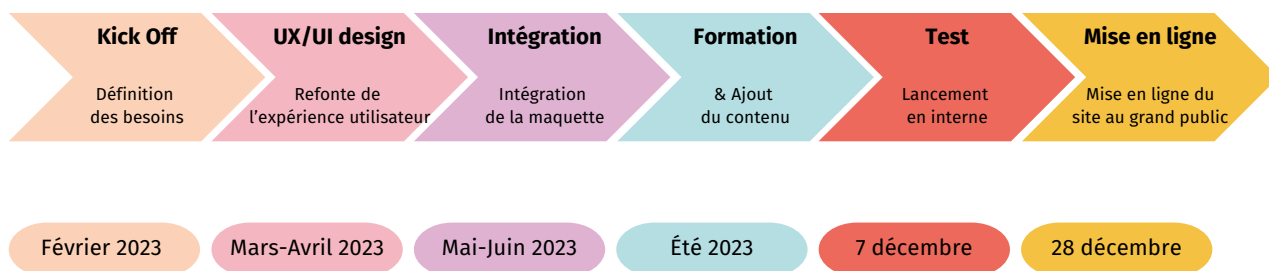
- Le D. Communication
- Le D. Marchés Publics
- Le S. Informatique
- Le Cabinet du Bourgmestre

Le soutien apporté, tant par le Bourgmestre et le Collège communal que par la Direction générale ou le Comité de Direction (CoDir), a été essentiel à la réussite de ce projet.

Toute l'équipe du D. Communication travaille quotidiennement avec les différents services afin d'apporter les améliorations et corrections nécessaires pour obtenir un outil qui corresponde au mieux aux attentes de chacun.



CHRONOLOGIE DU PROJET ●



QUELQUES CHIFFRES-CLÉS ●

MONTANT GLOBAL* DU PROJET

40.882,50 € HTVA OU 49.467,83 € TVAC

MONTANT DU SUBSIDE

39.475 €



LES PREMIÈRES STATISTIQUES DU SITE ●

Rien qu'en mars dernier, le site comptabilisait 9400 visiteurs et 27 676 pages vues, des chiffres particulièrement encourageants pour la suite !

Visites globales du site

Février
5500 visiteurs
21 008 pages vues

Mars
9400 visiteurs
27 676 pages vues

Page la plus visitée en mars

Cavalcade de Fleurus
2125 visites

Autres pages visitées (1 - 15 avril)

Accueil	2976 visites
142e Cavalcade	1779 visites
Population état civil	1600 visites
Opération 100 soucis	592 visites
Démarches administratives	592 visites
Annuaire des services	462 visites
Travailler à la ville de Fleurus	367 visites
Horaires	348 visites

VILLE DE FLEURUS

Grandir ensemble

INFOS & CONTACT

LAURA SANNA
CONTACT PRESSE
LAURA.SANNA@FLEURUS.BE
071/820.224