



**VISIT FLEURUS**

**OFFICE DU  
TOURISME**

**[www.visitfleurus.be](http://www.visitfleurus.be)**

## L'OFFICE COMMUNAL DU TOURISME FLEURUSIEN DEVIENT



**L'office du Tourisme de Fleurus fait peau neuve et devient officiellement Visit Fleurus. Un changement qui s'accompagne d'une nouvelle identité graphique et d'un site Internet moderne et dynamique. Le tout, encadré par une stratégie de développement touristique à long terme.**

En pleine mutation, la Ville de Fleurus maintient également ses efforts en matière d'attractivité territoriale. Vecteur économique à part entière, créateur de richesse et d'emplois, le Tourisme fait partie intégrante des facteurs d'attractivité essentiels au rayonnement de Fleurus.

Consciente de l'évolution du secteur du tourisme, soucieuse de choisir les meilleures orientations et de définir un réel positionnement pour son tourisme, la Ville de Fleurus a tout d'abord réalisé un audit de la situation actuelle. Une étape cruciale qui lui a permis de définir son portrait identitaire et de choisir trois axes précis sur lesquels l'Office du Tourisme allait désormais pouvoir s'appuyer pour développer tout son potentiel :

- Fleurus : terre de Loisirs & Nature
- Fleurus : terre de Mémoire
- Fleurus : terre de Folklore et d'Événements

Trois axes qui constituent la pierre angulaire du programme de développement touristique à Fleurus qui, à ce stade, est en cours de finalisation et sera présenté d'ici quelques semaines au Conseil communal.

De cette nouvelle stratégie découle la modernisation de l'image de l'Office du Tourisme avec un rebranding complet : nouveau nom, nouveau logo et nouveau site Internet !



## UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Sur base de ces 3 axes, la Ville de Fleurus travaille à la finalisation et la concrétisation d'un programme de développement touristique qui ambitionne de positionner la Ville de Fleurus de manière plus marquée dans l'offre touristique de Charleroi Métropole, de la Wallonie - voire à l'étranger avec les relations internationales.

Ce programme comprend notamment **un plan d'actions sur 10 ans** qui vise le renforcement de l'image de Fleurus, en valorisant notamment le cadre de vie, en amplifiant l'attractivité du territoire, mais aussi en rendant aux citoyens fleurusiens une forme de fierté identitaire.

L'objectif étant, au-delà de la poursuite de la gestion actuelle, la **mise en place d'une politique touristique à long terme**. Pour y parvenir, le plan appuie sa conception sur plusieurs principes opérationnels et stratégiques:

- *Inscrire la politique de développement touristique de la Ville de Fleurus dans une démarche transversale intégrant l'ensemble des secteurs et acteurs locaux potentiellement concernés que sont les secteurs économique, associatif, social, culturel, événementiel, sportif, folklorique, etc. ;*
- *Elaborer le plan de développement dans une optique de continuité structurée et reposant sur une articulation cohérente de projets réalisables séparément en fonction de la conjoncture et des moyens ;*
- *Réfléchir et concevoir les différentes actions du plan dans une approche financièrement et opérationnellement réaliste en y intégrant, si possible, les potentialités et opportunités de soutiens extérieurs et en y impliquant, tant les différents pouvoirs publics que les acteurs et opérateurs privés.*

# QUELS DÉVELOPPEMENTS?

## AXE 1 - TERRE DE LOISIRS & NATURE

### 1.350.000€ DE SUBSIDES POUR LA FORÊT DES LOISIRS

Poursuivant ses objectifs de développement et de renforcement des points d'attractivité de son territoire, la Ville de Fleurus avait rentré un dossier de candidature dans le cadre de la nouvelle programmation des fonds européens FEDER 2021-2022. L'attrait touristique de la Forêt des Loisirs constitue le cœur de ce projet d'envergure retenu par le jury de Charleroi Métropole. Une revalorisation du site qui sera financée à hauteur de 1.350.000€.

### QUELLES PISTES ?

Sur base de l'étude de la Forêt des Loisirs réalisée par Igretec et la fiche projet issue du rapport actualisé le 11.03.2022, quelques pistes concrètes sont envisagées pour renforcer l'offre touristique de la Forêt des Loisirs.

### La création d'un pôle « Loisirs familiaux et communautaires »

Le hall polyvalent est destiné à devenir un pôle culturel et événementiel. Celui-ci serait complété par une fonction d'accueil, des toilettes publiques, une cafétéria ainsi qu'une vaste terrasse orientée au sud. Il pourrait intégrer par ailleurs des fonctions complémentaires :

- Une location de vélos, de vélos électriques et de rollers, avec atelier de réparation et lavage du matériel ;
- Des partenariats avec les associations locales et régionales ou les écoles, tant en termes d'accueil ponctuel pour l'organisation de journées thématiques que d'organisation d'événements sur le thème de la forêt (conférence dans la salle de spectacle, exposition, animations en la forêt...).

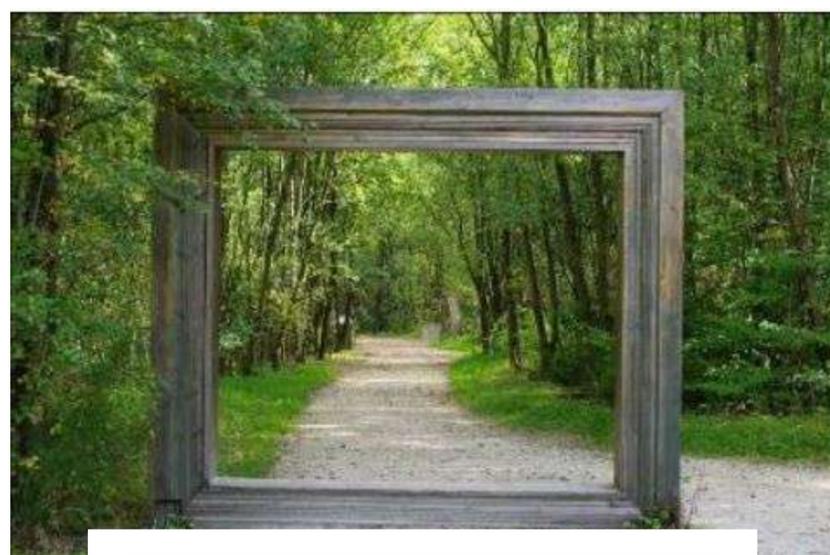
### La mise en place d'un circuit didactique en forêt

Un circuit didactique emprunterait, dans la mesure du possible, les chemins existants et formerait une boucle de 2,45 kilomètres. Il devrait pouvoir être recoupé vers son centre pour les promeneurs qui souhaiteraient parcourir une boucle plus courte. Le long du circuit, plusieurs thèmes pourraient y être développés tels que :

- La connaissance de la forêt, des plantes et des animaux qui y vivent ;
- Les écosystèmes des ruisseaux, des axes de ruissèlement et des étangs existants en forêt ;
- L'histoire du site, extractive et manufacturière ;
- Les contes et légendes en forêt.

### La création d'un circuit d'art et de découverte en forêt : land'Art et art éphémère

Le circuit d'art et de découverte en forêt serait un tronçon du circuit didactique cité et illustré précédemment. Il serait destiné par exemple, à des œuvres de land art et/ou d'art éphémère en bois. Ce circuit pourrait être ouvert en priorité à des artistes locaux et faire l'objet de renouvellement d'œuvres en fonction du vieillissement de celles en place. Par ailleurs, les partenariats entre le futur centre culturel, le monde associatif, les installations en forêt renforceront le respect de la forêt par une présence sensible et discrète permettant un contrôle social naturel.



# QUELS DÉVELOPPEMENTS?

## La création d'un circuit d'art et de découverte en forêt : land'Art et art éphémère

Le circuit d'art et de découverte en forêt serait un tronçon du circuit didactique cité et illustré précédemment. Il serait destiné par exemple, à des œuvres de land art et/ou d'art éphémère en bois. Ce circuit pourrait être ouvert en priorité à des artistes locaux et faire l'objet de renouvellement d'œuvres en fonction du vieillissement de celles en place. Par ailleurs, les partenariats entre le futur centre culturel, le monde associatif, les installations en forêt renforceront le respect de la forêt par une présence sensible et discrète permettant un contrôle social naturel.

## La création d'un vallon des aventures

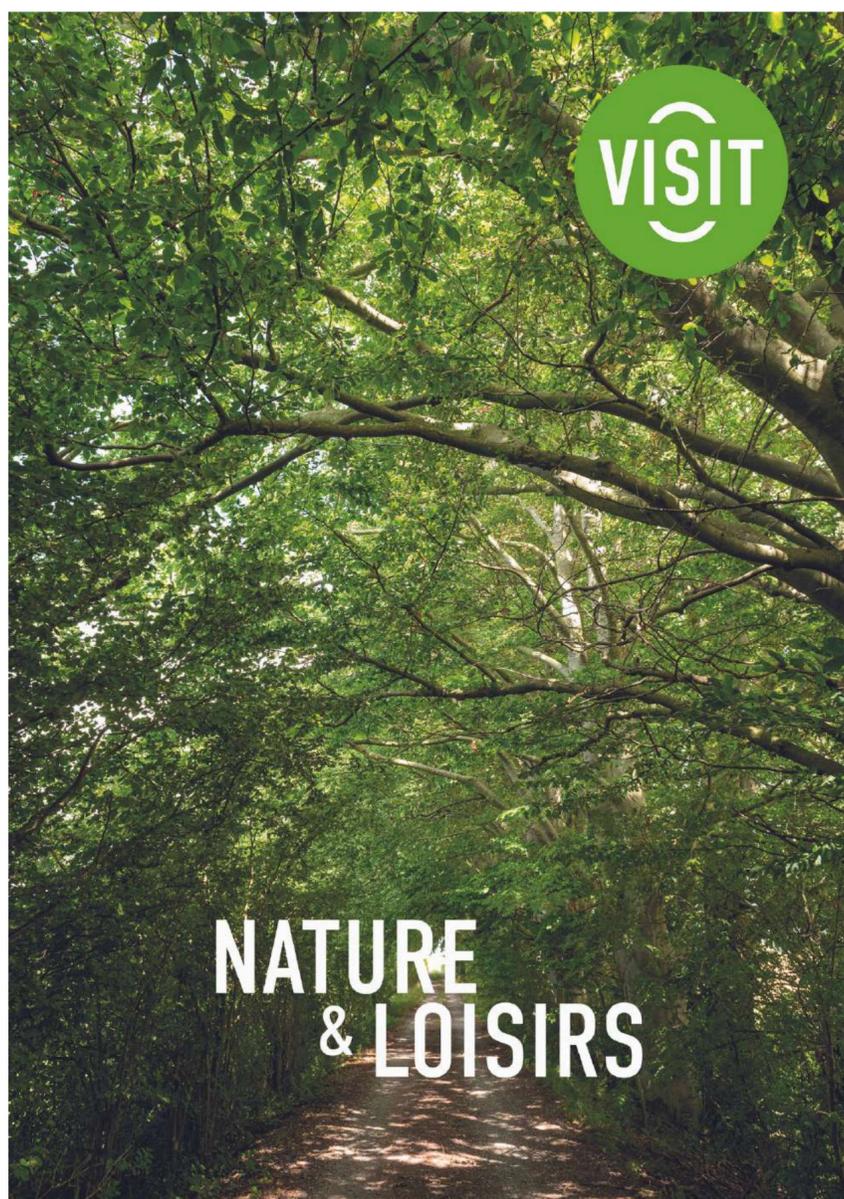
Il serait localisé de part et d'autre des divers petits rieux (axes de ruissèlement), dans la partie boisée du site. Il comporterait des pontons en bois, des passages au moyen de platelages en bois sur des zones humides, des mares et plans d'eau à créer (avec des barrages modulaires ludiques). Il pourrait également proposer un parcours VITA. Il serait équipé de tours en bois pour la grimpe et l'amusement.

## Présence de voie verte et itinéraires de liaison / Modes doux & transports en commun

La Ville de Fleurus présente, de par son caractère hybride, un potentiel cyclable important. La « Forêt des Loisirs » bien qu'enclavée au centre de plusieurs axes et voies rapides de gabarits importants, peut aisément renforcer son accessibilité vélo en faisant de ce constat une valeur ajoutée. Citons, comme atout indéniable, la présence d'une voie de chemin de fer désaffectée à proximité immédiate du site. Celle-ci longe discrètement le cimetière du Vieux Campinaire et marque la limite entre zone boisée et zone résidentielle. Moyennant certains aménagements, elle pourrait aisément être reliée aux infrastructures existantes et projetées (via un développement réseau points-nœuds), comme :

- Au Sud, le RAVeL1 Gilly Nord ;
- Au Nord, le pré-Ravel ligne 147 Ligny-Sombreffe ;
- Aux lignes proches du réseau TEC (Chaussée de Gilly ou RN29.).

Ces arrêts sont eux-mêmes en connexion avec la station de métro Gazomètre à Gilly.



## AXE 2 - TERRE DE MÉMOIRE

**Champ de bataille stratégique des envahisseurs de toutes origines, Fleurus est réputée pour son histoire millénaire. Ainsi, la ville accueille la célèbre bataille de Fleurus (aussi appelée bataille de Ligny) qui se solda par la dernière victoire de Napoléon 1er avant son arrivée à Waterloo. Le Château de la Paix sera d'ailleurs reconnu comme « Dernier Palais Impérial de Napoléon en campagne ». Un joyau historique qu'il faut préserver et faire découvrir ou redécouvrir !**

### Le Week-end au Château

Afin de mettre en évidence ce bâtiment incontournable dans le paysage fleurusien, l'Office du Tourisme y organise depuis 2019 le « Week-end au Château » lors des Journées du Patrimoine. Un événement qui connaît un grand succès à la fois par le caractère original des visites de la Chambre de Napoléon et de sa petite histoire (les anecdotes peu connues), l'ambiance familiale et conviviale avec de nombreuses animations destinées aux enfants : pièces de théâtre, théâtre de marionnettes, spectacles musicaux, grimages, etc. Depuis 2022, la reconstitution d'un bivouac s'ajoute au programme permettant aux visiteurs de comprendre les coutumes et usages de l'époque.

### Des bulles au Château

Le temps de trois week-ends, après son édition au Château d'Argenteuil de Waterloo, Hn Event pose ses bulles transparentes et son restaurant éphémère, au Château de la Paix à Fleurus.

Du 9 mars au 26 mars inclus, les amateurs de gastronomie seront reçus dans le cadre verdoyant de la bâtisse historique habillé de bulles transparentes dont les tables sont joliment décorées sur le thème « Bohemian Chic ».

### Le Château sous les projecteurs

Des soirées étoilées qui offrent la promesse de belles découvertes gustatives à un prix démocratique, le tout dans le cadre idyllique du parc du Château de la Paix. Une belle occasion de mettre le site sous le feu des projecteurs.

### Créer l'événement

Tous les jeudis, à la lueur des bougies, l'Office du Tourisme emmènera les convives à la découverte de la Chambre de Napoléon. En juin 1815, Napoléon trouve au Château de la Paix un lieu où il s'isole durant de nombreuses heures. Les participants découvriront alors ce qu'il s'est passé durant cette nuit où le destin de l'Empire fut scellé.

Tous les samedis et dimanches soirs, les notes Jazz & Blues et une ambiance Piano Bar s'allieront avec l'élégance de l'événement pour une ambiance feutrée!

### Les écoles hôtelières mises à l'honneur

Forte de deux écoles hôtelières et dans un but pédagogique, la Ville de Fleurus a souhaité intégrer ses étudiants au projet. Les élèves du secteur hôtellerie de l'Institut Notre-Dame et du CEFA de l'Athénée Jourdan participeront à l'élaboration d'un menu 3 services (entrée - plat - dessert). Avec soin et détail, les écoles se succèderont et feront découvrir leur univers respectif. Une expérience professionnelle importante pour les futurs chefs, mais aussi une rencontre intéressante avec Kevin Smissaert, formé par les plus grands chefs de la gastronomie européenne actuelle.

**Un seul site pour les réservations: [hnevent.be](https://hnevent.be)**





## AXE 3 - TERRE DE FOLKLORE

### La Cavalcade

Par le biais du folklore, des ducasses, des nombreuses autres festivités locales mais aussi et surtout de sa Cavalcade, Fleurus a su conserver un esprit joyeux et convivial. Cette année encore, la Ville de Fleurus met les petits plats dans les grands et finalise les derniers détails du cortège carnavalesque qui sera composé comme chaque année de groupes locaux, nationaux et internationaux !

Où mais et les travaux ?

C'est la grande question que de nombreux citoyens se posent. Les travaux de la N29 et les chantiers en centre-ville auront-ils un impact sur le tracé de la Cavalcade ?

Et bien non ! Pas de changement prévu au programme pour le parcours emprunté par le cortège carnavalesque et les différentes sociétés de Gilles et des Paysans !

Les travaux de la N29 se clôturent et le chantier de démolition Place Albert 1er se termine le 31 mars.



NOUVEAU CONCEPT, NOUVEAU NOM, NOUVEAU LOGO !



# FLEURUS

**Riche d'un passé historique, varié et peu commun au regard des acteurs et des événements qui l'ont façonnée, la Ville de Fleurus reste pourtant peu connue à l'extérieur. Un travail promotionnel et de branding est apparu nécessaire à la lecture du diagnostic posé suite à la première phase d'analyse territoriale et touristique.**

## L'Office du Tourisme devient VISIT FLEURUS

S'inscrivant dans la dynamique de Charleroi Métropole - et en cohérence avec d'autres grandes villes telles que Bruxelles, Mons, Bruges qui utilisent déjà cette appellation - le choix du nom « Visit Fleurus » apparaissait comme une évidence.

Dans ce contexte, la Ville de Fleurus a souhaité créer une identité visuelle forte, une marque de destination. Celle-ci permettra au territoire de se démarquer au fil du temps et de créer une toute nouvelle image pour le tourisme à Fleurus.

## Un concept graphique proche de l'identité communale

En 2020, l'identité graphique de la Ville de Fleurus avait totalement été revue. Une refonte qui accompagnait le renouveau, le dynamisme et l'image positive que la Ville souhaitait véhiculer.

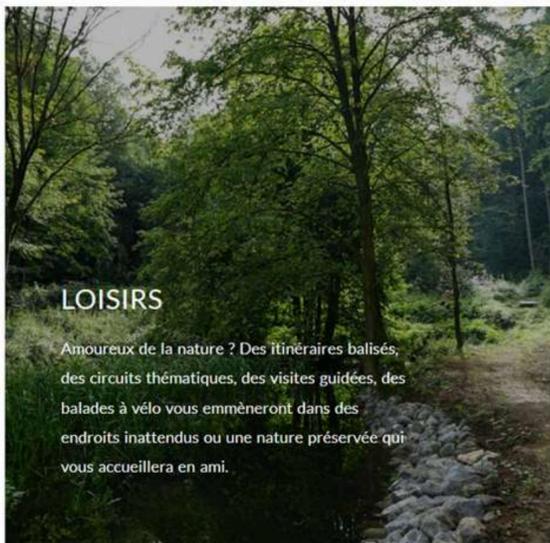
Le nouveau concept graphique de Visit Fleurus reprend les caractéristiques de cette identité communale que ce soit en termes de typologie, de couleur ou encore de forme avec le maintien des lignes arrondies symbolisant la sympathie, la convivialité et le côté festif de Fleurus.

Le lien entre toutes les communes de l'entité et forces vives du territoire (représenté sous la forme d'un sourire contagieux) est utilisé comme un arc venant se positionner en-dessous et au-dessus des deux « i » du mot « Visit » créant de cette manière un circuit. Le haut représentant symboliquement le bicornes de Napoléon, le bas gardant la notion de sourire et d'unité.

Cette idée créative permet de rappeler, toute en simplicité, la volonté de développer des circuits touristiques, balades nature ou encore des parcours VTT.



**UN LOGO SIMPLE QUI PERMET UNE IDENTIFICATION ET UNE APPROPRIATION  
VISANT À REDONNER UN SENTIMENT POSITIF D'APPARTENANCE ET DE FIERTÉ !**



LOISIRS

Amoureux de la nature ? Des itinéraires balisés, des circuits thématiques, des visites guidées, des balades à vélo vous emmèneront dans des endroits inattendus ou une nature préservée qui vous accueillera en ami.



EVENEMENTIEL

Fleurus, ville de tradition mais ville de fête également. Dynamique, elle propose tant à ses citoyens qu'à ses visiteurs des événements attirant tout au long de l'année un public éclectique et de plus en plus varié.



MEMOIRE

16 juin 1815, Napoléon, victorieux sur le champ de bataille de Fleurus, arrive au Château de la Paix qui lui a été préparé pour la nuit et disparaît durant plusieurs heures. Le mystère qui entoure cet nuit enfin révélé ?

# LES BONS PLANS TOURISTIQUES EN UN SEUL PORTAIL NUMÉRIQUE



Dans ce processus de renouvellement, l'Office du Tourisme s'est offert une vitrine promotionnelle avec un tout nouveau portail numérique. L'ancienne version du site Internet a fait l'objet d'une refonte complète et a été totalement repensée.

Une interface dynamique, riche en informations et photos proposée à tous ! Grâce à ce nouveau site, les citoyens, mais également les visiteurs, auront accès à l'agenda culturel et événementiel mais aussi à du contenu varié en vidéos, photographies et histoires sur l'entité de Fleurus. L'accent sera également mis sur les relations internationales avec les villes jumelées.

Une meilleure organisation de l'information

Plus moderne, plus visuel avec des images qualitatives, le site [www.visitfleurus.be](http://www.visitfleurus.be) reprend les 3 axes de développement :

- Loisirs
- Événementiel
- Mémoire

Ces 3 catégories permettent d'organiser l'information facilitant la recherche des visiteurs. Une recherche aisée également sur Smartphone avec un site totalement "Responsive".



Fleurus

## LA CITÉ DES BERNARDINS

Surnommée la « Cité des Bernardins » en référence aux sœurs bernardines qui y fondèrent un couvent en 1814, puis au savoureux biscuit qui fit sa renommée dès 1830.

EN SAVOIR PLUS



NOS PROCHAINS EVENEMENTS



FLEURUS EN QUELQUES IMAGES



## ET AUSSI...

### Une nouvelle vitrophaniee



### Facebook & Instagram

L'Office du Tourisme développera dans les semaines à venir, une page Facebook et un compte Instagram permettant d'augmenter la visibilité de l'Office du Tourisme et de faire rayonner Fleurus au-delà des frontières du territoire.



### Totemus : trouvez où se cache le Totem en visitant Fleurus

Après les chasses de Charleroi, de Gerpennes et de Farciennes, c'est à Fleurus qu'une chasse Totemus débarque !

A mi-chemin entre le jeu de piste et le géocaching, Totemus est une application entièrement gratuite, accessible 365 jours par an et 24h/24.

La chasse s'étend sur 4,9km et débute au Château de la Paix (Chemin de Mons 61, 6220 Fleurus). Elle emmène ses participants à travers les rues et ruelles de Fleurus à la découverte de nombreux monuments et lieux emblématiques. Il n'y a qu'à observer et se laisser guider...

L'application est téléchargeable gratuitement via Google Play et Apple Store.



### Jooks (Run in city)

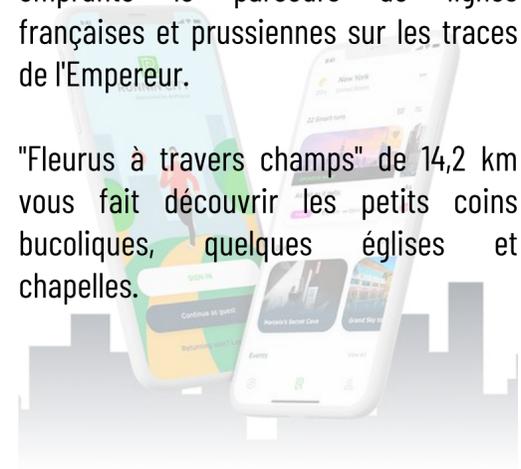
Cette appli permet de découvrir Fleurus en marchant ou en courant : l'idéal pour allier activité physique et découverte touristique !

#### 3 parcours :

"Au fil des rues et des ruelles de 4,7 km" vous emmène par des petites ruelles à la découverte d'anciens moulins et de bâtiments historiques.

"Napoléon 1er à Saint-Amand" de 9 km emprunte le parcours de lignes françaises et prussiennes sur les traces de l'Empereur.

"Fleurus à travers champs" de 14,2 km vous fait découvrir les petits coins bucoliques, quelques églises et chapelles.



A SUIVRE ...



# VILLE DE FLEURUS

Grandir ensemble

## INFOS & CONTACT

DÉPARTEMENT COMMUNICATION  
071/820.224-242-219  
COMMUNICATION@FLEURUS.BE

VISIT FLEURUS  
071/885.072 - 0483/12.26.35  
info@visitfleurus.be