

REJOIGNEZ LE MOVE



INSTALLEZ
L'APPLICATION

ICI



SOMMAIRE

1
2
3
4
5
6

EN SYNTHÈSE

COMMUNIQUÉ

LE SENS DE LA DÉMARCHE

LE GUIDE PRATIQUE

SEMAINE DE LA MOBILITÉ

MÉDIAS

EN SYNTHÈSE

QUI ?

Une initiative de la **Ville de Fleurus**, inspirée du modèle pionnier de la Ville de Hannut, menée en partenariat avec la **Wallonie** (Digital Wallonia – Territoire Intelligent) et concrétisée grâce à une synergie transversale entre le Cabinet du Collège communal, les services administratifs (Mobilité, Commerce et Communication) et l'agence **Contraste Digital**.

QUOI ?

Le lancement officiel de « *Move in Fleurus* », **une application mobile publique et gratuite** à double facette. Celle-ci récompense la mobilité douce (marche, vélo, trottinette) par des bons d'achat et centralise la fidélité des commerces locaux. Ce lancement constitue le **coup d'envoi officiel de la Semaine de la Mobilité 2026** à Fleurus.

OÙ ?

Sur l'ensemble du territoire de **Fleurus**.

QUAND ?

Une phase de test élargie du 24 août au 10 septembre 2026 avec le personnel communal et les commerces partenaires et un **lancement officiel au grand public le 11 septembre**.

COMMENT ?

Un principe simple : 100 km parcourus en **mobilité active** vaut 10 € en bons d'achat financés par la Ville. L'application intègre également un **volet de fidélité** commerciale propre à chaque commerce participant.

COMBIEN ?

Reconnu pour sa pertinence à l'échelle régionale, le projet *Move in Fleurus* a été désigné lauréat de l'appel à projets « Territoire intelligent / Smart Région ». À ce titre, la Ville de Fleurus bénéficie d'un **subside de 136 000 €** inscrit dans le cadre du Plan de Relance de la Wallonie.

POURQUOI ?

Reinventer l'**attractivité** de la Ville en connectant **transition écologique, mobilité durable, dynamisme économique** et **santé** publique.

FLEURUS LANCE « **MOVE IN FLEURUS** » ET DONNE LE COUP D'ENVOI DE LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ.

Fidèle à sa stratégie « Fleurus 2030 – Territoire intelligent », la Ville de Fleurus officialise ce vendredi 11 septembre 2026 le lancement de son application mobile « Move in Fleurus ». Cette annonce marque l'ouverture officielle des actions et animations organisées dans le cadre de la Semaine de la Mobilité.

Marcher pour le commerce local, pédaler pour le climat tout en prenant soin de sa santé, et voir ses efforts directement récompensés dans son portefeuille : c'est le pari vertueux que se lance la Ville de Fleurus avec l'application « Move in Fleurus ».

CHAQUE KILOMÈTRE COMPTE !

Lauréate de l'appel à projets régional « Territoire intelligent / Smart Région » et soutenue à hauteur de 136 000 € par le Plan de Relance de la Wallonie (via Digital Wallonia), la Ville franchit une étape majeure dans sa transition avec une application 100% gratuite « Move in Fleurus » proposant deux leviers complémentaires :

- Un volet **Mobilité** (« Bougez, cumulez, profitez ») : chaque trajet réalisé en mobilité douce (à pied, à vélo, à trottinette) est comptabilisé. Dès 100 kilomètres parcourus, l'utilisateur reçoit un bon d'achat de 10 € sous format QR Code, financé par la Ville, à dépenser chez les commerçants locaux partenaires.
- Un volet **Fidélité** (« Achetez local, c'est idéal ! ») : la carte de fidélité fleurusienne permet de cumuler des points lors de chaque achat de proximité et débloque des avantages exclusifs déterminés par les commerçants.

MOVE IN FLEURUS : LE CŒUR DE LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ

La conférence de presse de lancement de ce vendredi 11 septembre ouvre également une semaine d'actions concrètes sur le terrain du 14 au 20 septembre 2026. Ateliers vélos, animations scolaires, parcours urbains à la découverte des commerces ou boucle active dans le cadre des "1000 km du Fair-Play" du Panathlon, ce programme varié est conçu pour toucher et sensibiliser tous les publics.

UNE TRANSITION TESTÉE ET APPROUVÉE

Après une phase de test menée du 24 août au 10 septembre auprès des agents communaux et des commerçants partenaires, l'application est déjà disponible pour l'ensemble des citoyens sur App Store et Play Store.





LE SENS DE LA DÉMARCHE

Trop souvent, le numérique isole. Fleurus fait le pari inverse en utilisant la technologie pour reconnecter les citoyens à leur ville et au commerce local. « Move in Fleurus », c'est un projet de société où chaque pas compte, au sens propre comme au sens figuré !

S'inscrivant au cœur de la dynamique européenne de la Semaine de la Mobilité, l'application servira de levier concret pour les citoyens tout au long de la semaine d'actions du 14 au 20 septembre et au-delà, transformant les bonnes résolutions de la rentrée en habitudes durables et gratifiantes.

Une mobilité apaisée

En incitant au report modal (laisser la voiture au garage pour les trajets courts), la ville réduit concrètement ses émissions de CO₂ et fluidifie le centre-ville. L'application permet d'ailleurs de visualiser directement les économies de CO₂ réalisées et les calories dépensées !

Un coup de boost aux commerces

A l'heure de l'e-commerce, le projet réinjecte directement du pouvoir d'achat dans les boutiques de proximité. Le citoyen y gagne, le commerçant aussi. L'app crée de nouveaux liens.

Bouger plus

L'application introduit la gamification (le jeu) dans le quotidien. Marcher ou pédaler ne relève plus de la contrainte, mais devient une action valorisée et récompensée. De quoi lutter contre la sédentarité.

Fleurus 2030

Ce projet concrétise la stratégie de territoire intelligent. Il démontre de façon très tangible que la transition durable de Fleurus peut désormais se traduire par des avantages concrets pour le portefeuille des ménages fleurusiens.



LA GENÈSE

DE HANNUT À FLEURUS : LA BELLE HISTOIRE D'UNE INNOVATION CITOYENNE

Avant d'arriver sur les smartphones des Fleurusiens, l'application *Move in Fleurus* puise ses racines à Hannut. Retour sur la genèse d'un projet pionnier né sous le nom de Ride and Buy, désormais adapté pour dynamiser le territoire fleurusien.

Quand la jeunesse inspire la Smart City

Tout commence en 2019 lors de l'appel à projets wallon « Territoire intelligent ». Téó, Clément Aimy et Jonah, trois élèves d'Hannut, imaginent avec leur commune un concept fort : convertir les déplacements à pied ou à vélo en récompenses chez les commerçants locaux. Primée à plusieurs reprises, l'application Ride and Buy démontre qu'un outil numérique peut allier transition écologique et soutien au commerce de proximité.

Mutualiser les forces entre communes wallonnes

Concevoir et pérenniser une application représente un véritable défi technique pour une administration. Plutôt que de repartir de zéro, la Ville de Fleurus s'est appuyée sur l'expérience hannutoise pour développer *Move in Fleurus*. Cette synergie intercommunale illustre une conviction partagée : rassembler les forces et mutualiser les innovations permet de proposer des outils numériques performants, durables et accessibles.

En concrétisant cette première réplique wallonne, Fleurus prouve la force du modèle et ouvre la voie à une expansion plus large à l'échelle de toute la Région. Une belle preuve que la mobilité positive est une ambition collective !

LA MOBILITÉ ACTIVE

FLEURUS PRÉPARE LE TERRAIN DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

Si l'application *Move in Fleurus* voit le jour aujourd'hui, c'est parce qu'elle s'appuie sur une transformation profonde du territoire. Depuis plusieurs années, la Ville orchestre un vaste plan de sécurisation et d'apaisement des déplacements piétons et cyclistes.

La priorité aux modes doux : le principe STOP

Chaque réaménagement de voirie intègre désormais le principe STOP, priorisant piétons (Stappers), cyclistes (Trappers) et transports publics (Openbaar) sur la voiture individuelle. Le centre-ville se transforme en un espace apaisé où se succèdent les zones de rencontre depuis la gare, avec des trottoirs élargis et uniformisés à 1,50 m minimum.

Un réseau cyclable en pleine expansion

Sur les voiries, pistes marquées et chevrons se multiplient, renforcés par la création de pistes bidirectionnelles par le SPW sur les N29 et N568. En parallèle, 6,5 km de chemins réservés (PIMACI) ont été aménagés en 2024-2025 pour relier les quartiers.

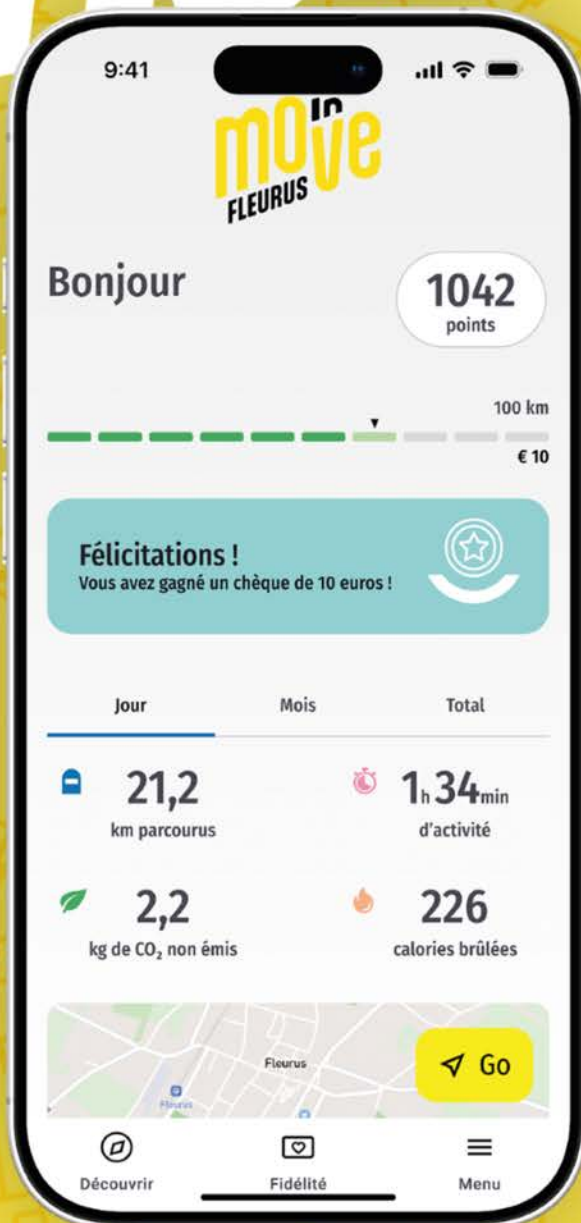
Connexions métropolitaines et maillage vert

Fleurus affirme aussi son rôle de carrefour cyclable : après la prolongation du RAVeL 147 vers Ligny (inaugurée en 2023), une connexion vers la Houillère (ligne 119) reliera bientôt la commune à Charleroi. Ce maillage sera prochainement balisé par le Réseau Points-Nœuds provincial, offrant aux citoyens des infrastructures sûres et adaptées pour cumuler leurs premiers kilomètres.



REJOIGNEZ LE MOVE

move
FLEURUS



**Activez le GPS,
bougez malin et
profitez d'un bon
d'achat de 10€.**

**Cumulez des
kilomètres en vous
déplaçant à pied, à
vélo ou à trottinette,
sur le territoire
fleurusien..**

**Découvrez les
commerces
locaux et faites
valoir votre
fidélité.**

**Cumulez des points
et profitez des
avantages proposés
par chaque
commerçant.**

INSTALLEZ
L'APPLICATION

ICI



FLEURUS
Shop & Co



VILLE DE
FLEURUS

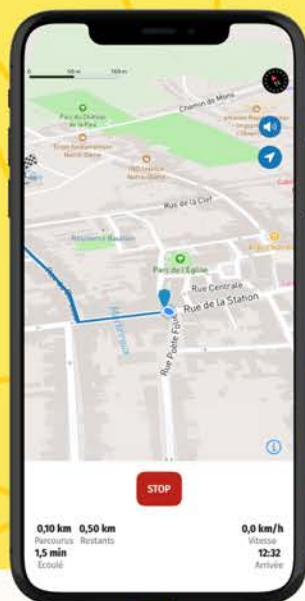
#smartregion

digital
wallonia
.be



**BOUGEZ
CUMULEZ
PROFITEZ**

**100 KM = 10€ EN
PARCOURS BONS D'ACHAT**



Les kilomètres sont
cumulés pendant
vos déplacements,
indépendamment
de vos achats.

1

Choisissez
votre mode de
déplacement ainsi
que la destination
de votre choix et
activez le GPS.

2

Déplacez-vous
à pied, à vélo
ou à trottinette
sur le territoire
fleurusien.

3

L'application
enregistre les
kilomètres
parcours et les
ajoute à
votre profil.

4

Dès 100 km
cumulés, recevez
un bon d'achat à
utiliser auprès des
commerçants
locaux partenaires.

**ACHETEZ LOCAL
ET CUMULEZ
DES POINTS**

Réductions, cadeaux,
offres spéciales...
Chaque commerçant
définit ses propres
avantages.



Les points sont cumulés lors
de vos achats..

1
Rendez-vous
dans le
commerce local
de votre choix.

2
Présentez
votre QR code
lors de votre achat.

3
Le commerçant
ajoute vos points
de fidélité.

4
Profitez des
avantages
proposés par
ce commerce.

Découvrez tout ce qu'il faut savoir sur fleurus.be/moveinfleurus

LE GUIDE PRATIQUE COMMENT ÇA MARCHE ?

L'application repose sur une double promesse, entièrement gratuite et sans frais cachés pour les commerçants partenaires.

VOLET 1 : LA MOBILITÉ DOUCE

« Bougez, cumulez, profitez ! »

- L'effort : le citoyen se déplace de manière durable, à pied, à vélo, à trottinette. L'application enregistre et comptabilise les kilomètres de manière sécurisée.
- Le palier : dès que le seuil des 100 kilomètres est atteint, l'usager reçoit automatiquement un chèque de 10 € directement sur son smartphone sous format QR Code.
- L'achat : l'utilisateur dépense facilement ses 10 € chez le commerçant local de son choix parmi les partenaires.
- Le remboursement: le commerçant scanne le bon via l'application, n'avance aucun frais, et la Ville de Fleurus lui rembourse l'intégralité du montant. Bref, un flux de clientèle garanti et sans risques.





VOLET 2 : LE COMMERCE LOCAL

« Consommer local, c'est idéal ! »

- Une carte de fidélité universelle : en faisant scanner son application lors d'un achat, le citoyen cumule des points de fidélité chez ses commerçants habituels. De quoi désencombrer les portefeuilles.
- Des commerçants libres et autonomes : l'application leur laisse une entière maîtrise de leur stratégie commerciale. Réductions, cadeaux ou attentions particulières. Chaque commerçant fixe librement le seuil de points requis pour faire bénéficier ses clients d'offres exclusives.
- Une vitrine numérique : l'application agit comme un annuaire dynamique (géolocalisation, fiches infos, horaires) permettant aux enseignes de capter une nouvelle clientèle locale et connectée.

Pour garantir l'inclusion et l'accessibilité à l'ensemble des habitants, un système traditionnel de carte physique reste disponible auprès des commerçants pour les personnes non équipées de smartphone.



LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ

MARDI 8 SEPT.

De 13h30 à 15h00

> Formation interne

Création d'itinéraires vélos

DU 14 AU 20 SEPT.

- **Check-up Vélos** gratuit pour les agents et citoyens
- **Mise à disposition** de vélos électriques
- **Sensibilisation** sur les canaux officiels
- **Quizz** SPW
- Affichage de **stickers** "contremarches" via AKT Wallonia.

MARDI 16 SEPT.

De 12h00 - 13h30

> Activité interne

Balade de découverte du centre-ville pour le personnel communal.

VENDREDI 18 SEPT.

Challenge GoodPlanet "Bougeons mieux" dans les écoles : pedibus, vélobus & outils pédagogiques pour sensibiliser dès le plus jeune âge à la réduction des émissions de CO₂.

DIMANCHE 20 SEPT.

Les 1000 km du Fair-Play

La Ville de Fleurus et le Panathlon Wallonie-Bruxelles proposent un parcours en boucle de 2 km accessible à pied ou en course à pied pour les clubs, écoles et citoyens.

**REJOIGNEZ
LE MOVE** ^{50 pts}

MOVE IN FLEURUS REJOINT LE GRAND DÉFI WALLON DES 150.000 KM



Du 16 au 22 septembre 2026, le Service public de Wallonie (SPW) invite les citoyens, les écoles, les entreprises, les associations et les communes à relever ensemble le Challenge piétons et vélos. L'objectif fixé est ambitieux : parcourir collectivement 150 000 kilomètres à pied ou à vélo en une seule semaine. Une belle occasion de roder *Move in Fleurus* tout en s'inscrivant dans une dynamique régionale !

Le principe du Challenge piétons et vélos de la Wallonie est simple : en solo ou en équipe, les participants s'inscrivent sur la plateforme régionale, encodent les distances parcourues entre le 16 et le 22 septembre et suivent leur classement en direct.

Un outil local au service d'une mobilisation régionale

Grâce à *Move in Fleurus*, les Fleurusiens disposent désormais d'un compagnon de route idéal pour mesurer avec précision leurs trajets quotidiens. Pendant toute la durée du défi, l'application leur permettra de comptabiliser leurs efforts et de reporter facilement leurs données sur le portail de la Wallonie.

Les kilomètres parcourus à l'échelle communale viendront ainsi alimenter le compteur collectif wallon, tout en cumulant des points et des avantages locaux directement dans l'application fleurusienne. Cette complémentarité illustre l'ambition de la Ville : utiliser le numérique comme levier d'accompagnement, rendre la mobilité active visible et pérenniser son adoption.

Un tremplin pour changer les habitudes de vie

La concomitance du lancement de l'application et du défi wallon offre aux citoyens une première opportunité concrète de tester *Move in Fleurus* tout en profitant de cet élan collectif pour repenser leurs déplacements quotidiens. **Un défi wallon, un outil local et une même conviction : chaque kilomètre compte !**

REGARDS CROISÉS

LOÏC D'HAeyer — BOURGMESTRE DE LA VILLE DE FLEURUS

« Avec *Move in Fleurus*, nous démontrons qu'une politique de mobilité douce peut être opportunité très concrète pour notre quotidien. En connectant le geste citoyen — marcher ou pédaler — à une récompense directe, nous faisons d'une pierre trois coups : nous apaisons notre centre-ville, nous agissons pour le climat et nous améliorons la santé de chacun. Lancer cet outil pour ouvrir la Semaine de la Mobilité donne une impulsion forte et durable pour inscrire Fleurus au cœur des territoires intelligents de demain. »



FABRICE FONTAINE - ÉCHEVIN DU COMMERCE

« Face à la concurrence du e-commerce et aux habitudes d'achat à distance, *Move in Fleurus* offre une réponse inédite et puissante à nos commerçants de proximité. En transformant les kilomètres parcourus par nos citoyens en pouvoir d'achat réinjecté directement dans nos boutiques locales, nous créons un véritable cercle vertueux. Grâce à ce bon d'achat et au module de fidélité 100 % gratuit, nous mettons le numérique au service du contact humain et de la vitalité de notre centre-ville. »



LUC PONSARD - PROJECT MANAGER DE CONTRASTE DIGITAL

« Chez *Contraste Digital*, nous croyons que la technologie doit rapprocher les citoyens de leur territoire. *Move in Fleurus* démontre qu'une application mobile peut devenir un véritable moteur de transition écologique et d'attractivité locale. C'est une immense fierté d'accompagner la Ville de Fleurus dans le déploiement de cette solution novatrice. »



AMÉLIE DEBROUX- DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA VILLE DE HANNUT

Née à Hannut en 2019 grâce à l'initiative de trois étudiants dans le cadre de l'appel *Territoire intelligent*, l'aventure initiale "Ride and Buy" prouve qu'une idée citoyenne peut transformer la mobilité locale. Notre plus grande fierté aujourd'hui est de voir ce concept se déployer à Fleurus. Concevoir un tel outil numérique est un défi pour nos communes : mutualiser nos expériences est la clé pour proposer des solutions durables et accessibles. Félicitations à la Ville de Fleurus d'ouvrir la voie, en espérant que cette belle initiative de mobilité positive inspire bien d'autres territoires en Wallonie !



L'APP MOVE IN FLEURUS EN CHIFFRES



600
points d'intérêt

30



commerçants y adhèrent !

Une App

2 en 1

375 **KM**

kilomètres parcourus
collectivement

265

jours de
développement



10 736

calories



110 000

lignes de code

215

c'est le nombre d'utilisateurs
(118 sur Android et 97 sur iOS)



49 425

grammes
épargnés
collectivement





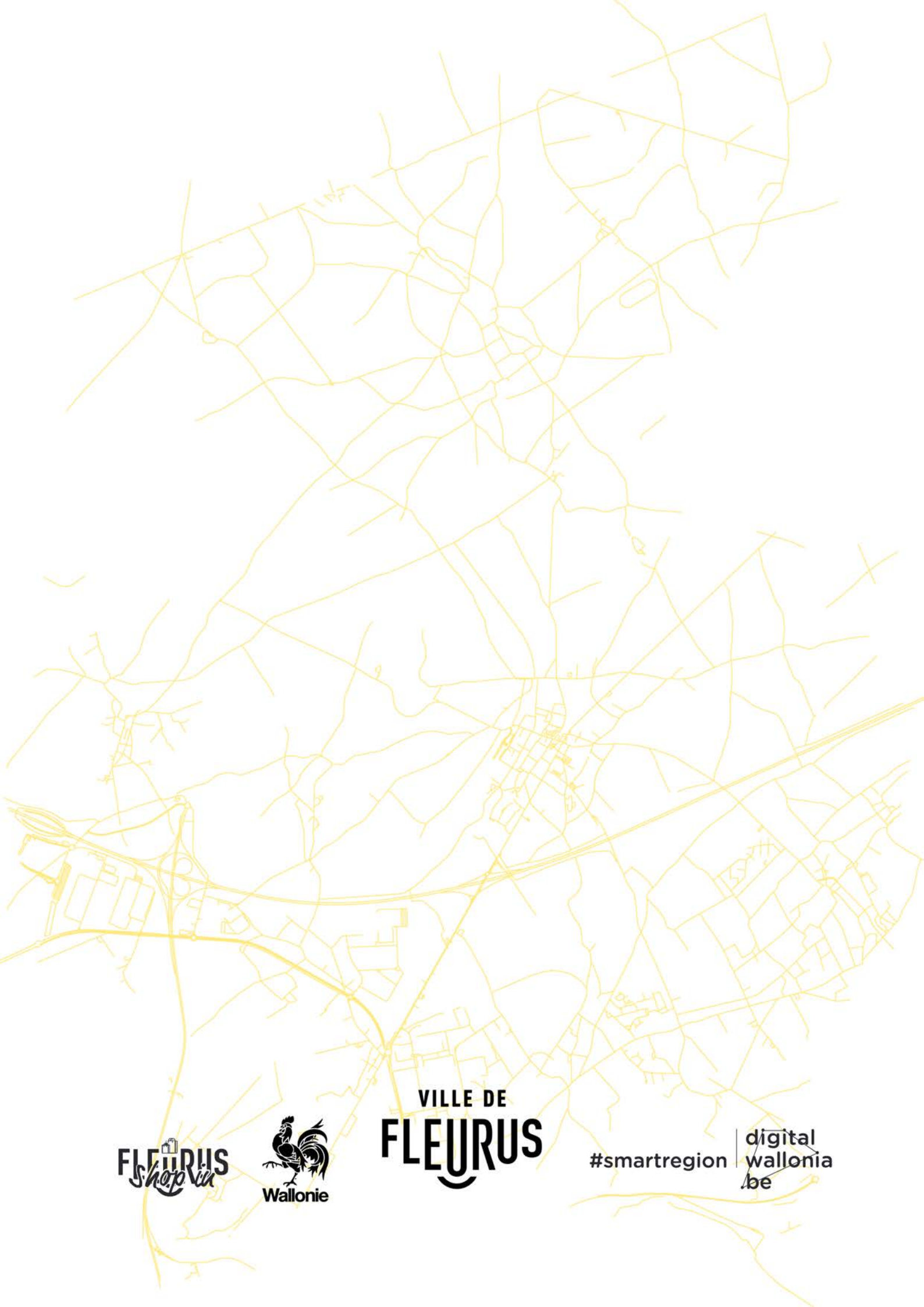
À PROPOS DE CONTRASTE DIGITAL

Contraste Digital est une agence web et digitale belge forte de plus de 20 ans d'expertise dans la transformation numérique des entreprises et des pouvoirs publics. Comptant plus de 80 experts en Wallonie (chefs de projets, designers UX/UI, développeurs, spécialistes Data et Cloud) et intégrée à un groupe de 350 collaborateurs, l'agence s'appuie sur une forte proximité locale avec ses bureaux à Namur, Braine-l'Alleud, Liège et Bruxelles.

Spécialisée dans la conception de solutions sur mesure, Contraste Digital accompagne ses clients sur l'ensemble du cycle de vie de leurs projets : de l'analyse des besoins à la gestion du changement, en passant par le développement d'applications mobiles, de portails web et l'intégration de services complexes.

Leur rôle sur Move in Fleurus :

Dans le cadre du projet Move in Fleurus, l'agence a assuré l'ingénierie complète de la solution: ateliers fonctionnels avec la Ville, design de l'expérience utilisateur (UX/UI), développement des applications iOS/Android et du portail de gestion pour les commerçants, ainsi que la sécurisation des données et le moteur de suivi de la mobilité douce. En s'appuyant sur son expérience acquise lors du projet pilote Ride & Buy à Hannut, Contraste Digital livre une plateforme performante qui connecte mobilité durable, engagement citoyen et revitalisation du commerce local.



FLEURY
Shop via



Wallonie

VILLE DE
FLEURY

#smartregion | digital
wallonia
be

MÉDIAS

Contacts presse
Département Communication
071/820.224

**INSTALLEZ
L'APPLICATION**

ICI

